

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



**Рабочая программа дисциплины**

**«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

Направление подготовки: 38.03.01. – Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: заочная

Санкт-Петербург  
2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Ценообразование» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 – Экономика

Основным документом для разработки рабочей программы является рабочий учебный план направления подготовки 38.03.01. Экономика и профиля подготовки Экономика предприятий и организаций.

Учебные и методические материалы по учебной дисциплине размещены в электронной информационно-образовательной среде университета.

Разработчики:

В.Е.Парфенова, д.э.н., профессор,

В.В. Яхеев, к.т.н., доцент кафедры экономики АНО ВО «СЗТУ»

Рецензент:

к.и.н., профессор В.Н.Самотуга

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики от «07» сентября 2016 года, протокол № 1.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ .....	6
4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	10
5.1. Темы контрольных работ .....	10
5.2. Темы курсовых работ (проектов) .....	11
5.3. Перечень методических рекомендаций .....	11
5.4. Перечень вопросов для подготовки к зачету .....	11
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	13
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	13
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ .....	15
12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА .....	16
Приложение .....	17

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Ценообразование» являются формирование у студентов:

- теоретические основы цены как экономической категории;

1.2. Изучение дисциплины «Ценообразование» способствует решению следующих задач профессиональной деятельности:

- выработать грамотный подход к ценообразованию на продукцию предприятия с учетом сферы его деятельности и структуры рынка;
- выработать навыки принятия управленческих решений с учетом изменения цен, затрат и конъюнктуры рынка.

1.3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

## *общекультурные (ОК)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
<b>ОК-3</b>	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

## *Общепрофессиональные (ОПК)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
<b>ОПК-3</b>	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

## *профессиональные (ПК)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
<b>ПК-1</b>	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социальных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
<b>ПК-3</b>	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

#### **1.4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

##### **Знать:**

- сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции цены;
- систему ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования;
- методы государственного регулирования цен в России и за рубежом;
- сущность и цели ценовой политики предприятия;
- особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка;
- методы ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики, в частности, минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов;
- методику формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.

##### **Уметь:**

- определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка;
- принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства;
- выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях;
- определять экспортную цену с учетом базисных условий поставки; рассчитывать таможенную стоимость товара.

##### **Владеть:**

- специальной терминологией настоящей учебной дисциплины;
- математическим аппаратом, необходимым расчета цен различными способами;
- инструментарием статистики цен.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Ценообразование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

Программа составлена с учетом того, что студентами освоены такие дисциплины, как «Математика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика», «Статистика», «Экономика организации». Дисциплина является предшествующей для учебных курсов: «Мировая экономика и МЭО», «Внешнеэкономическая деятельность».

### 3 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ

№ п/п	Наименование модуля и темы учебной дисциплины	Трудоёмкость по учебному плану (час/з.е.)	Виды занятий			Виды контроля	
			Лекции	Практическое занятие	Самостоятельная работа	Контрольная работа	Зачёт
	<b>Модуль 1</b>	<b>18.5/0,52</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>34</b>		
	Тема 1.1. Основные теоретические концепции цены	9,25/0,26	0,25	0,5	8,5		
	Тема 1.2. Виды и функции цен	9,25/0,26	0,25	0,5	8,5		
	<b>Модуль 2</b>	<b>9,25/0,26</b>	<b>0,25</b>	<b>0,5</b>	<b>8,5</b>		
	Тема 2.1. Регулирование цен	9,25/0,26	0,25	0,5	8,5		
	<b>Модуль 3</b>	<b>26,75/0,74</b>	<b>0,75</b>	<b>1,5</b>	<b>24,5</b>		
	Тема 3.1. Ценообразование и структура рынка	9,25/0,26	0,25	0,5	8,5		
	Тема 3.2.Ценовая политика предприятия	8,75/0,24	0,25	0,5	8		
	Тема 3.3.Ценовые стратегии предприятия	8,75/0,24	0,25	0,5	8		
	<b>Модуль 4</b>	<b>17,5/0,48</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>16</b>		
	Тема 4.1. Методы ценообразования	8,75/0,24	0,25	0,5	8		
	Тема 4.2. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	8,75/0,24	0,25	0,5	8		
	<b>Модуль 5</b>	<b>36/1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>32</b>		
	Тема 5.1. Отраслевые особенности ценообразования	9/0,25	0,5	0,5	8		
	Тема 5.2. Цены во внешней торговле	9/0,25	0,5	0,5	8		
	Тема 5.3. Новаторские концепции ценообразования	9/0,25	0,5	0,5	8		
	Тема 5.4. Статистика цен	9/0,25	0,5	0,5	8		
	<b>Итого:</b>	<b>108/3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>98</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	<b>Всего</b>	<b>108/3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>98</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

## 4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Модуль 1. (18,5 часов)

#### Тема 1.1. Основные теоретические концепции цены (9,25 часа)

Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены.

##### *Виды учебных занятий:*

Лекция:	Основные теоретические концепции цены	0,25 часа
Практическое занятие:	Основные теоретические концепции цены. Эволюция теории цены.	0,5 часа

#### Тема 1.2. Виды и функции цен (9,25 часа )

Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены.

##### *Виды учебных занятий:*

Лекция:	Виды и функции цен	0,25 часа
Практическое занятие:	Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.	0,5 часа

### Модуль 2. (9,25 сача)

#### Тема 2.1. Регулирование цен (9,25 часа)

Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах.

##### *Виды учебных занятий:*

Лекция:	Государственное регулирование цен.	0,25 часа
Практическое занятие:	Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах.	0,5 часа

### Модуль 3. (26,75 часа)

#### Тема 3.1. Ценообразование и структура рынка (9,25 часа)

Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценообразование в

условиях монополии. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.

***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Ценообразование и структура рынка	0,25 часа
Практическое занятие:	Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.	0,5 часа

**Тема 3.2. Ценовая политика предприятия (8,75 часов)**

Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Установление цен по географическому принципу. Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Учет налогов в цене продукции. Учет инфляции при ценообразовании. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции.

***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Ценовая политика предприятия	0,25 часа
Практическое занятие:	Цели ценовой политики и принципы ценообразования.	0,5 часа

**Тема 3.3. Ценовые стратегии предприятия (8,75 часов)**

Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.

***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Ценовые стратегии предприятия	0,25 часа
Практическое занятие:	Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии.	0,5 часа

**Модуль 4. (17,5 часа)**

**Тема 4.1. Методы ценообразования (8,75 часов)**

Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования

***Виды учебных занятий:***



Лекция:	Методы ценообразования	0,25 часа
Практическое занятие:	Ценообразование и стратегия конкуренции.	0,5 часа

#### **Тема 4.2. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии. (8,75 часов)**

Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентов.

##### ***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.	0,25 часа
Практическое занятие:	Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора.	0,5 часа

#### **Модуль 5. (36 часов)**

##### **Тема 5.1. Отраслевые особенности ценообразования (9 часов)**

Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов. Особенности ценообразования на рынке машин и оборудования. Ценообразование на продукцию строительства. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Специфика ценообразования на рынке услуг. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в общественном питании. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау. Специфика ценообразования на программные продукты.

##### ***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Отраслевые особенности ценообразования	0,5 часа
Практическое занятие:	Специфика ценообразования на различных рынках товаров и услуг.	0,5 часа

##### **Тема 5.2. Цены во внешней торговле (9 часов)**

Цены мирового рынка: понятие, критерии определения. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.

##### ***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Цены во внешней торговле.	0,5 часа
Практическое занятие:	Цены мирового рынка: понятие, критерии определения. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. Таможенные платежи.	0,5 часа

### **Тема 5.3. Новаторские концепции ценообразования (9 часов)**

Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование и оценка бизнеса.

#### ***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Новаторские концепции ценообразования	0,5 часа
Практическое занятие:	Ценообразование и оценка бизнеса.	0,5 часа

### **Тема 5.4. Статистика цен (9 часов)**

Методы расчета средних цен. Способы выравнивания рядов средних цен. Построение индексов цен, формулы Ласпейреса и Пааше. Индексы сезонности. Индекс потребительских цен и дефлятор валового внутреннего продукта. Разработка структур цен.

#### ***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Статистика цен	0,5 часа
Практическое занятие:	Разработка структур цен.	0,5 часа

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Темы контрольных работ**

Вариант	Наименование тем
1.	Виды и структура цен.
2.	Налог на добавленную стоимость.
3.	Акцизы.
4.	Цена как один из элементов маркетинга.
5.	Методы ценообразования.
6.	Виды ценовых стратегий.
7.	Инфляция и методы борьбы с ней.
8.	Основные виды классификаций цен.
9.	Цена как относительная форма стоимости товаров.
10.	Состав цены. Ценообразующие факторы.

11.	Теория спроса и предложения.
12.	Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.
13.	Функции цены. Состав и структура цены.
14.	Формы и методы воздействия государства на цены.
15.	Ценообразование в условиях монополии.
16.	Определение цены для целей налогообложения.
17.	Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов.
18.	Особенности ценообразования на рынке машин и оборудования.
19.	Ценообразование на продукцию строительства.
20.	Тарифы на услуги транспортного комплекса.
21.	Специфика ценообразования на рынке услуг.
22.	Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в общественном питании.
23.	Ценообразование на рынке ценных бумаг.
24.	Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау.
25.	Специфика ценообразования на программные продукты.

## 5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Учебным планом не предусмотрена.

## 5.3. Перечень методических рекомендаций

№ п/п	Наименование
1	Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

## 5.4. Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Основные теоретические концепции цены
2. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Виды и функции цен.
3. Состав и структура цены.
4. Государственное регулирование цен.
5. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен.
6. Инфляция и методы ее измерения в России.
7. Формы и методы воздействия государства на цены.
8. Регулирование цен в зарубежных странах.
9. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
10. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
11. Ценообразование на олигополистическом рынке.
12. Ценообразование в условиях монополии.
13. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.
14. Цели ценовой политики и принципы ценообразования.

15. Политика цен жизненного цикла товара.
16. Тактические аспекты ценовой политики.
17. Политика цен на новые изделия.
18. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
19. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия.
20. Установление цен по географическому принципу.
21. Установление цен для стимулирования сбыта.
22. Установление дискриминационных цен.
23. Учет налогов в цене продукции.
24. Учет инфляции при ценообразовании.
25. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции.
26. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии.
27. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.
28. Затратное ценообразование.
29. Ценообразование с учетом ценности товара.
30. Ценообразование и стратегия конкуренции.
31. Эконометрические методы определения цен.
32. Определение цены для целей налогообложения.
33. Трансфертные цены и методы их определения.
34. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования
35. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора.
36. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентов.
37. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов.
38. Особенности ценообразования на рынке машин и оборудования. Ценообразование на продукцию строительства.
39. Тарифы на услуги транспортного комплекса.
40. Специфика ценообразования на рынке услуг.
41. Ценообразование на рынке страховых услуг.
42. Ценообразование в общественном питании.
43. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
44. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау.
45. Специфика ценообразования на программные продукты.
46. Цены мирового рынка: понятие, критерии определения.
47. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. Таможенные платежи.
48. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров.
49. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.
50. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование.

51. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени.
52. Ценообразование и электронная торговля.
53. Ценообразование и оценка бизнеса.
54. Методы расчета средних цен.
55. Способы выравнивания рядов средних цен.
56. Индексы сезонности.
57. Индекс потребительских цен и дефлятор валового внутреннего продукта.
58. Разработка структур цен.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине по решению кафедры оформлен отдельным приложением к рабочей программе.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) основная литература:**

1. Горина Г. А. Ценообразование [Электронный учебник] : Учебное пособие / Горина Г. А., 2012, ЮНИТИ-ДАНА. - 127 с. Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/15497>
2. Магомедов М. Д. Ценообразование [Электронный учебник] : Учебник / Магомедов М. Д., 2012, Дашков и К. Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/4556>
3. Шуляк П. Н. Ценообразование [Электронный учебник] : Учебное пособие / Шуляк П. Н., 2012, Дашков и К. - 196 с. Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/11006>

### **б) дополнительная литература:**

4. Ценообразование : учеб.-метод. комплекс / сост. Д. А. Шулаков, 2010, Изд-во СЗТУ. - 94 с.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИ- КАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО "СЗТУ" (ЭИОС СЗТУ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://edu.nwotu.ru/>

2. Учебно-информационный центр АНО ВПО "СЗТУ" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.nwotu.ru:8087/jirbis2/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
5. Информационная системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки (ИС ЭКБСОН)[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vlibrary.ru/>

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации, контрольная работа в 1 семестре.

9.1. При изучении тем студентам необходимо повторить лекционный учебный материал, изучить рекомендованную литературу, а также учебный материал, находящийся в указанных информационных ресурсах.

На завершающем этапе изучения каждого модуля необходимо, воспользовавшись предложенными вопросами для самоконтроля, размещенными в электронной информационной образовательной среде (ЭИОС), проверить качество усвоения учебного материала.

В случае затруднения в ответах на поставленные вопросы рекомендуется повторить учебный материал.

9.2. После изучения каждого модуля дисциплины необходимо ответить на вопросы контрольного теста по данному модулю с целью оценивания знаний и получения баллов.

9.3. По завершению изучения учебной дисциплины в семестре студент обязан пройти промежуточную аттестацию. Вид промежуточной аттестации определяется рабочим учебным планом. Форма проведения промежуточной аттестации – компьютерное тестирование с использованием автоматизированной системы тестирования знаний студентов в ЭИОС.

9.4. К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие требования рабочего учебного плана.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

**1. Internet – технологии:**

(WWW(англ. WorldWideWeb – Всемирная Паутина) – технология работы в сети с гипертекстами;

FTP (англ. FileTransferProtocol – протокол передачи файлов) – технология передачи по сети файлов произвольного формата;

IRC (англ. InternetRelayChat – поочередный разговор в сети, чат) – технология ведения переговоров в реальном масштабе времени, дающая возможность разговаривать с другими людьми по сети в режиме прямого диалога;

ICQ (англ. I seekyou – я ищу тебя, можно записать тремя указанными буквами) – технология ведения переговоров один на один в синхронном режиме.

## **2. Дистанционное обучение с использованием ЭИОС на платформе Moodle.**

- Технология мультимедиа в режиме диалога.
- Технология неконтактного информационного взаимодействия (виртуальные кабинеты, лаборатории).
- Гипертекстовая технология (электронные учебники, справочники, словари, энциклопедии).

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Мультимедийные аудитории.
2. Виртуальные аналоги специализированных кабинетов.
3. Библиотека.
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс.
5. Электронная информационно-образовательная среда университета.
6. Локальная сеть с выходом в Интернет.

## 12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента.

<b>Вид учебной работы, за которую ставятся баллы</b>	<b>Баллы</b>
Участие в online занятиях, прослушивание видеолекций	0 – 5
Контрольный тест к модулю 1	0 – 7
Контрольный тест к модулю 2	0 – 7
Контрольный тест к модулю 3	0 – 7
Контрольный тест к модулю 4	0 – 7
Контрольный тест к модулю 5	0 – 7
Контрольная работа	0 – 30
<b>ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ</b>	<b>0 – 30</b>
<b>ВСЕГО</b>	<b>0 - 100</b>

<b>БОНУСЫ (баллы, которые могут быть добавлены до 100)</b>	<b>Баллы</b>
- за активность	0 -10
- за участие в олимпиаде	0 - 50
- за участие в НИРС	0-50
- за оформление заявок на полезные методы (рац. предложения)	0-50

**Балльная шкала оценки имеет вид (в баллах):**

<b>Оценка</b>	<b>Количество баллов</b>
«отлично»	86 – 100
«хорошо»	69 – 85
«удовлетворительно»	51 – 68
«неудовлетворительно»	менее 51

**Контрольная работа оценивается в соответствии с таблицей:**

<b>Оценка</b>	<b>Количество баллов при оценке контрольной работы</b>
	<b>до 30 баллов</b>
отлично	27 – 30
хорошо	23 – 26
удовлетворительно	18 – 22
неудовлетворительно	менее 18



## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **1. Перечень формируемых компетенций**

#### *Общепрофессиональные (ОПК)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
<b>ОПК-3</b>	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

#### *общекультурные (ОК)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
<b>ОК-3</b>	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

#### *профессиональные (ПК)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
<b>ПК-1</b>	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
<b>ПК-3</b>	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

## 2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Модуль 1. Тема 1.1.Инвестиционный проект, его структура и этапы подготовки Тема 1.2. Введение в методику анализа инвестиционных проектов.	ОПК-3, ОК-3, ПК-1, ПК-3	Контрольный тест 1
2	Модуль 2. Тема 2.1.Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов Тема 2.2.Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска	ОПК-3, ОК-3, ПК-1, ПК-3	Контрольный тест 2
3	Модуль 3. Тема 3.1.Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях инфляции Тема 3.2.Инвестиционные потребности проекта и источники их финансирования	ОПК-3, ОК-3, ПК-1, ПК-3	Контрольный тест 3
4	Модуль 1 - 3	ОПК-3, ОК-3, ПК-1, ПК-3	Контрольная работа Итоговый контрольный тест

## 3. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам формирования

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап	<b>Знать</b> (ОПК-3, ОК-3, ПК-1, ПК-3): – базовые понятия инвестиционного проектирования, цели, принципы и методы бизнес-планирования на	Не знает	Знает: – базовые понятия инвестиционного проектирования, цели, принципы и методы бизнес-планирования на предприятии;	Знает: – базовые понятия инвестиционного проектирования, цели, принципы и методы бизнес-планирования на предприятии;	Знает: – базовые понятия инвестиционного проектирования, цели, принципы и методы бизнес-планирования на	Знает: –базовые понятия инвестиционного проектирования, цели, принципы и методы бизнес-

	<p>предприятию;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы подготовки инвестиционных проектов;</li> <li>– приемы и методы анализа эффективности инвестиционных проектов как отдельных реализуемых, так и встраиваемых в систему инвестиционного планирования компаний;</li> <li>– современные методы проведения анализа риска инвестиционного проекта и корректировки оценки эффективности на производственный и финансовый риски;</li> </ul>		<p>Не знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы подготовки инвестиционных проектов;</li> <li>– приемы и методы анализа эффективности инвестиционных проектов как отдельных реализуемых, так и встраиваемых в систему инвестиционного планирования компаний;</li> <li>– современные методы проведения анализа риска инвестиционного проекта и корректировки оценки эффективности на производственный и финансовый риски;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы подготовки инвестиционных проектов;</li> <li>Не знает:</li> <li>– приемы и методы анализа эффективности инвестиционных проектов как отдельных реализуемых, так и встраиваемых в систему инвестиционного планирования компаний;</li> <li>– современные методы проведения анализа риска инвестиционного проекта и корректировки оценки эффективности на производственный и финансовый риски;</li> </ul>	<p>предприятию;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы подготовки инвестиционных проектов;</li> <li>– приемы и методы анализа эффективности инвестиционных проектов как отдельных реализуемых, так и встраиваемых в систему инвестиционного планирования компаний;</li> <li>Не знает:</li> <li>– современные методы проведения анализа риска инвестиционного проекта и корректировки оценки эффективности на производственный и финансовый риски;</li> </ul>	<p>планирования на предприятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные этапы подготовки инвестиционных проектов;</li> <li>-приемы и методы анализа эффективности инвестиционных проектов как отдельных реализуемых, так и встраиваемых в систему инвестиционного планирования компаний;</li> <li>-современные методы проведения анализа риска инвестиционного проекта и корректировки оценки эффективности на производственный и финансовый риски;</li> </ul>
Второй этап	<p><b>Уметь</b> (ОПК-3, ОК-3, ПК-1, ПК-3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять цель и задачи инвестиционного проекта;</li> <li>– осуществлять подготовку инвестиционных проектов;</li> <li>– формировать базовые параметры оценки инвестиционных проектов (прогнозные денежные потоки, приростные денежные потоки, необходимые инвестиции, параметры риска),</li> <li>– использовать</li> </ul>	Не умеет	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять цель и задачи инвестиционного проекта;</li> <li>- осуществлять подготовку инвестиционных проектов;</li> </ul> <p>Не умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать базовые параметры оценки инвестиционных проектов (прогнозные денежные потоки, приростные денежные потоки, необходимые инвестиции, параметры</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять цель и задачи инвестиционного проекта;</li> <li>-осуществлять подготовку инвестиционных проектов;</li> <li>– формировать базовые параметры оценки инвестиционных проектов (прогнозные денежные потоки, приростные денежные потоки, необходимые инвестиции, параметры риска)</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять цель и задачи инвестиционного проекта;</li> <li>-осуществлять подготовку инвестиционных проектов;</li> <li>– формировать базовые параметры оценки инвестиционных проектов (прогнозные денежные потоки, приростные денежные потоки, необходимые инвестиции, параметры</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять цель и задачи инвестиционного проекта;</li> <li>-осуществлять подготовку инвестиционных проектов;</li> <li>-формировать базовые параметры оценки инвестиционных проектов (прогнозные денежные потоки, приростные денежные потоки, необходимые инвестиции, параметры риска),</li> </ul>

	<p>методы оценки эффективности инвестиционных проектов, методы учета факторов риска неопределенности и инфляции при оценке и анализе инвестиционных проектов;</p> <p>– применять результаты анализа инвестиционных проектов в целях обоснования управленческих решений.</p>		<p>риска),</p> <p>– использовать методы оценки эффективности инвестиционных проектов, методы учета факторов риска неопределенности и инфляции при оценке и анализе инвестиционных проектов;</p> <p>– применять результаты анализа инвестиционных проектов в целях обоснования управленческих решений.</p>	<p>Не умеет:</p> <p>– использовать методы оценки эффективности инвестиционных проектов, методы учета факторов риска неопределенности и инфляции при оценке и анализе инвестиционных проектов;</p> <p>– применять результаты анализа инвестиционных проектов в целях обоснования управленческих решений.</p>	<p>риска),</p> <p>– использовать методы оценки эффективности инвестиционных проектов, методы учета факторов риска неопределенности и инфляции при оценке и анализе инвестиционных проектов;</p> <p>Не умеет:</p> <p>– применять результаты анализа инвестиционных проектов в целях обоснования управленческих решений.</p>	<p>–использовать методы оценки эффективности инвестиционных проектов, методы учета факторов риска неопределенности и инфляции при оценке и анализе инвестиционных проектов;</p> <p>- применять результаты анализа инвестиционных проектов в целях обоснования управленческих решений.</p>
Третий этап	<p><b>Владеть</b> (ОПК-3, ОК-3, ПК-1, ПК-3):</p> <p>– навыками работы с информационными базами данных, необходимых для аналитической работы по оценке и управлению инвестиционными проектами;</p> <p>– навыками компьютерного моделирования реализуемости проекта и оценки чувствительности его к факторам риска.</p>	Не владеет	<p>Владеет:</p> <p>– неполными навыками работы с информационными базами данных, необходимых для аналитической работы по оценке и управлению инвестиционным и проектами;</p> <p>Не владеет:</p> <p>– навыкам и компьютерного моделирования реализуемости проекта и оценки чувствительности его к факторам риска.</p>	<p>Неполно владеет:</p> <p>– навыкам и работы с информационными базами данных, необходимых для аналитической работы по оценке и управлению инвестиционным и проектами;</p> <p>– навыкам и компьютерного моделирования реализуемости проекта и оценки чувствительности его к факторам риска.</p>	<p>Владеет:</p> <p>– навыкам и работы с информационными базами данных, необходимых для аналитической работы по оценке и управлению инвестиционным и проектами;</p> <p>Неполно владеет:</p> <p>– навыкам и компьютерного моделирования реализуемости проекта и оценки чувствительности его к факторам риска.</p>	<p>Владеет:</p> <p>–навыками работы с информационными базами данных, необходимых для аналитической работы по оценке и управлению инвестиционными проектами;</p> <p>–навыками компьютерного моделирования реализуемости проекта и оценки чувствительности его к факторам риска.</p>

#### 4. Шкалы оценивания (балльно-рейтинговая система)

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Участие в online занятиях, прослушивание видеолекций	0 – 5
Контрольный тест к модулю 1	0 – 7
Контрольный тест к модулю 2	0 – 7
Контрольный тест к модулю 3	0 – 7
Контрольный тест к модулю 4	0 – 7
Контрольный тест к модулю 5	0 – 7
Контрольная работа	0 – 30
<b>ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ</b>	<b>0 – 30</b>
<b>ВСЕГО</b>	<b>0 - 100</b>

Балльная шкала оценки имеет вид (в баллах):

Оценка	Количество баллов
«отлично»	86 – 100
«хорошо»	69 – 85
«удовлетворительно»	51 – 68
«неудовлетворительно»	менее 51

5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при изучении учебной дисциплины в процессе освоения образовательной программы

##### 5.1. Типовые темы контрольных работ.

Вариант	Наименование тем
1.	Виды и структура цен.
2.	Налог на добавленную стоимость.
3.	Акцизы.
4.	Цена как один из элементов маркетинга.

##### 5.2. Типовой тест

- 1) Что такое ценообразование?
- A. Ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
  - B. Ценообразование это формирование цены на товар или услугу.
  - C. Цена на товар или услугу.
  - D. Цена на услугу или товар.
- 2) Какие системы ценообразования существуют ?
- A. Централизованное и рыночное.
  - B. Централизованное.
  - C. Рыночное.

D. Базарное.

3) Что такое Централизованная система ценообразования ?

- A. Предполагает формирование цен государственными органами на основе издержек производства и обращения.
- B. Предполагает формирование цен правительством.
- C. Предполагает формирование цен президентом.
- D. Предполагает формирование цен центральным государственным органом.

4) Что такое рыночная система ценообразования ?

- A. Основана на спросе.
- B. Основана на базе взаимодействия спроса и предложения.
- C. Основана на предложении.
- D. Основана торговлей.

5) Что такое потребительская стоимость ?

- A. Означает полезность вещи как предмета потребления, наличие у нее свойств и качеств, позволяющих удовлетворять человеческие потребности.
- B. Потребляемая стоимость.
- C. Стоимость, устанавливаемая в потреблении.
- D. Стоимость, устанавливаемая в обращении.

6) Что такое стоимость ?

- A. Стоимость – это воплощенные в товаре общественно полезные затраты труда.
- B. Стоимость – это воплощенный в товаре труд.
- C. Стоимость – это воплощенные в товаре общественно полезные затраты труда, соответствующие средним для данного периода условиям, умелости и интенсивности труда.
- D. Стоимость – это воплощенная в товаре цена.

7) Что такое цена ?

- A. Стоимость товара на рынке.
- B. Денежное выражение стоимости товара.
- C. Стоимости товара в магазине.
- D. Стоимости товара на рынке и в магазине.

8) Сколько существует основных теорий цены ?

- A. Одна.
- B. Две.
- C. Три.
- D. Четыре.

9) Функции цены?

- A. Учетно-измерительная, стимулирующая, распределительная, балансирующая, размещения капитала и производства.
- B. Стимулирующая, распределительная, балансирующая, размещения капитала и производства.
- C. Учетно-измерительная, стимулирующая, распределительная, балансирующая.
- D. Распределительная, балансирующая, размещения капитала и производства, рыночная.

10) Что такое экспортные цены ?

- А. Экспортные цены – это цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке.
- В. Экспортные цены – это цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) другой стране.
- С. Экспортные цены – это цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) другим странам.
- Д. Экспортные цены – это цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) группе стран.

## **6. Методические указания по организации процесса тестирования**

- 6.1. Итоговый контрольный тест доступен студенту только во время тестирования, согласно расписанию занятий или в установленное проректором по УМР время.
- 6.2. Студент информируется о результатах текущей успеваемости.
- 6.3. Студент получает информацию о текущей успеваемости, начислении бонусных баллов и допуске к процедуре итогового тестирования от преподавателя или в ЭИОС.
- 6.4. Производится идентификация личности студента.
- 6.5. Студентам, допущенным к промежуточной аттестации, открывается итоговый контрольный тест.
- 6.6. Тест закрывается студентом лично по завершении тестирования или автоматически по истечении времени тестирования.